

Ks. Patryk Szałaj

## ROLA INTERNETU W ODNOWIE BIBLIJNEJ

Szukanie w duszpasterstwie nowych sposobów na odnowę biblijną jest tak naprawdę nieustannym procesem, ponieważ świat ciągle się zmienia, przez co zmieniają się odbiorcy przekazu. Dlatego głosiciele słowa Bożego powinni szukać nowych dróg dotarcia do jak największej liczby odbiorców w najbardziej efektywny sposób.

W obecnych czasach należy spojrzeć przychylnym okiem w stronę możliwości, które daje nam Internet oraz nowoczesne środki przekazu. Przestrzeń wirtualna jest bowiem miejscem, z którego dziś korzysta coraz to więcej ludzi. Z tego powodu duszpasterze powinni być obecni tam, gdzie są ludzie, czyli powinni uczyć się zagospodarowywać odpowiednio, jakże nową dla duszpasterstwa przestrzeń wirtualną.

Pochylając się nad tym sposobem realizacji odnowy biblijnej, należałoby stwierdzić, że przeprowadzenie jej w tej formie może być trudne, a nawet niemożliwe w obrębie jednostki, jaką jest parafia. Natomiast propozycję tę można już bardzo dobrze zrealizować w obrębie diecezji, co będzie, jak myślę, ważnym sposobem na odnowę biblijną każdej parafii w całej diecezji, owocując tym samym głębszym poznaniem słowa Bożego.

Moja wizja odnośnie tej formy odnowy biblijnej polegałaby na przygotowaniu oraz publikacji w „sieci” serii materiałów filmowych, które dotykałyby tematyki dotyczącej słowa Bożego, a tym samym pogłębiałyby jego zrozumienie, a co za tym idzie, również wiarę.

Należałoby zwrócić uwagę na sam sposób przekazu tego typu treści. Niewłaściwy sposób przekazu stałby się bowiem nieatrakcyjny dla jego odbiorców, przez co odbiór tego typu treści nie cieszyłaby się dużym zainteresowaniem. W celu maksymalizacji atrakcyjności, a tym samym owocności prezentowanego sposobu na odnowę biblijną, trzeba zatroszczyć się o następujące elementy takiej formy przekazu.

Pierwszym z nich jest dobrze dobrana oraz przekazana treść. Właściwie dostosowana do grona odbiorców, między innymi wieku, zdolności intelektualnych itd., umożliwi dobre zrozumienie prezentowanej tematyki, a tym samym nie zniechęci odbiorców do kontynuacji formacji oraz wzbudzi w nich chęć prawdziwego życia słowem Bożym. Dobrą inicjatywą byłoby zebranie grupy kompetentnych osób, które wspomagałyby to przedsięwzięcie od strony merytorycznej. Można również podjąć się przygotowania tego typu treści w pojedynkę, ale w oparciu o odpowiednią literaturę ukazującą interesującą nas problematykę. Trzeba również pamiętać, że nawet najlepsza realizacja programu od strony technicznej, nie zakryje braków od strony treściowej, dlatego należy pamiętać o tym, żeby każdą propozycję odpowiednio przemyśleć oraz bardzo starannie przygotować.

Następne dwa elementy to obraz i dźwięk, gdyż są one w tego typu przekazie dopełnieniem przygotowanej wcześniej przez nas treści. Stanowi to swego rodzaju opakowanie tego, co chcemy przekazać. Dobry dźwięk oraz obraz o wiele bardziej uatrakcyjniają przygotowany przez nas przekaz. Źle przekazany materiał od strony technicznej odbiera pozytywne podejście do nawet najlepszej treści. Jeżeli chodziłoby o długość oraz częstotliwość publikacji, to trzeba zwrócić uwagę na to, że społeczność internetowa bardzo lubi dosyć krótkie oraz cykliczne publikacje. Podejmując się takiego przedsięwzięcia, nie możemy o tym zapominać, gdyż jedynie poprzez dopasowanie się do obecnie panujących w sieci trendów jesteśmy w stanie stać się kimś chętnie odbieranym. Przykładowo tego typu publikacje musiałyby obejmować przedział czasowy pomiędzy 5-10 minut, a najlepszą częstotliwością publikacji byłby jeden materiał na tydzień o stałej porze.

Podejmując się takiego przedsięwzięcia, należy obserwować poczynania zagranicznych twórców internetowych, którzy prezentują treści o przekazie nie dotyczącym interesującej nas tematyki, ale pokazują nam atrakcyjny, obowiązujący obecnie sposób przekazu treści. Ich forma przekazu treści powinna być przez nas zapożyczona po to, żeby uczynić prezentowaną przez nas treść jak najbardziej atrakcyjną w odbiorze.

Myszę że warto wykorzystywać Internet oraz wachlarz możliwości, który dają nam nowoczesne środki przekazu. Należy jednak pamiętać, że

podejmując się takiego przedsięwzięcia, musimy solidnie przygotować się nie tylko od strony treściowej, ale również od strony formy. Sama bowiem treść to za mało do tego, żeby na dobre zaistnieć, w tej tak naprawdę nowej dla społeczności Kościoła przestrzeni Internetowej, a przez to skutecznie docierać z przekazem ewangelizacyjnym do jak największej liczby osób.